

Katedra Teorii Komunikacji
REGULAMIN PRAKTYK STUDENCKICH

na kierunku *język polski w komunikacji społecznej*, studia II stopnia

1. Student ma obowiązek odbycia praktyk studenckich w ciągu 1. roku studiów II stopnia (magisterskich). Praktyki odbywają się w miesiącach letnich i powinny być zakończone do końca II semestru, a więc do **25 września** danego roku akademickiego. Praktyki obejmują **120** przepracowanych godzin, co jest równe **4 punktom ECTS**.

2. Charakter praktyk i miejsca ich odbywania powinny być zgodne z zaplanowanymi dla nich efektami kształcenia. Po wybraniu przez studenta zakładu pracy, w którym będzie odbywał praktyki studenckie, student uczestniczy w pracach wskazanych przez zakładowego opiekuna praktyk, wykonując powierzone mu obowiązki. Miejsca praktyk mogą obejmować m.in.: instytucje kulturalne i oświatowe, instytucje zajmujące się współpracą międzynarodową, media (radio, telewizja, media internetowe), wydawnictwa, agencje *public relations* (PR), firmy doradztwa personalnego, firmy i instytucje zajmujące się prowadzeniem szkoleń w zakresie strategii komunikacyjnych i negocjacyjnych, działach HR, reklamy, marketingu i promocji wybranych firm, a także innych instytucjach wybranych przez studenta i zaakceptowanych przez uczelnianego opiekuna praktyk.

3. W wyniku realizacji praktyk student uzyskuje następujące **efekty kształcenia**:

- ma wiedzę o typowych projektach oraz dobrych praktykach w instytucji lub firmie z branży, w której odbywał praktyki, zna jej funkcje społeczno-kulturowe oraz organizację;
- potrafi zastosować w praktyce zdobytą podczas nauki wiedzę merytoryczną i umiejętności zawodowe w realizacji działań w wybranej branży;
- zna zasady pracy indywidualnej i grupowej w danej branży i stosuje się do nich; potrafić realizować samodzielnie i w grupie różnorodne zadania – intelektualne, techniczne, projektowe – typowe dla branży;
- potrafi zdiagnozować zapotrzebowanie na określone działania, a także ocenić ich wykonanie pod względem jakości i skuteczności.

4. Zajęcia w całości realizowane są na terenie organizatora praktyki w warunkach typowych dla danej branży, pod opieką zakładowego opiekuna praktyki (wyznaczonego przez organizatora praktyk), pozostającego w kontakcie z uczelnianym opiekunem praktyki.

5. Kryteriami oceny sposobu realizacji praktyk są: stała obserwacja oraz ocena wykonywanych zadań przez zakładowego opiekuna praktyki, pozostającego w kontakcie z uczelnianym opiekunem praktyki oraz weryfikacja dokumentacji dostarczonej przez studentów z odbytej praktyki. Po zakończeniu praktyk student ma obowiązek złożenia wypełnionego **zaświadczenia o odbyciu praktyki** oraz wypełnionej **karty oceny praktyk studenckich** u uczelnianego opiekuna praktyk.