WYKAZ PUBLIKACJI

Werbalne i niewerbalne techniki i strategie konwersacyjnego oponowania na materiale debat telewizyjnych, Kraków 2004, Universitas.

„Ja panu nie przeszkadzałem" - czyli o języku polityków, w: „Znak" nr 12 (619), 2006.

Kultura komunikacji niewerbalnej polityków, czyli miny, znaki i oznaki, w: *Kultura zachowań językowych Polaków. Materiały z VIII Forum Kultury Słowa, Rzeszów, 20-22 października 2011*, Rzeszów 2013, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego [współautor z J. Antas].

Ja retoryczne, „Neurolingwistyka praktyczna", nr 1, 2015, Wydawnictwo Naukowe UP.

Pozytywna autoprezentacja jako sposób uwiarygodnienia własnej osoby, LingVaria", 32 (2) 2021, Wydawnictwo Księgarnia Akademicka.

Kartonowe wojny słowne, w: „Dialog" nr 783 (2) 2022 [współautor z J. Antas]. (również w: *Słowa i gesty w komunikacji*, pod red. A. Chudzik i B. Drabik, Biblioteka LingVariów, Tom 35, 2023 oraz w: *Teorie i praktyki komunikacji 2*, pod red. A. Barańskiej-Szmitko i A. Filpczak-Białkowskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2023,)

Retoryczne środki autoprezentacji, w: *Polszczyzna w różnych jej aspektach*, pod. red. A. S. Dyszaka 2022, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.

Werbalne i niewerbalne przejawy emocji w tekstach o charakterze narracyjnym, w: *Przestrzenie komunikacji. Księga jubileuszowa prof. dr hab. Jolanty Antas*, pod red. J. Winiarskiej i A. Załazińskiej, Wydawnictwo Księgarnia Akademicka, Kraków 2023.

Komunikacja niewerbalna w dydaktyce akademickiej, w: *Zagadnienia lingwistyczne w dydaktyce szkolnej i uniwersyteckiej*, pod red. T. Kurdyły i B. Ziajki, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2023, [współautor: I. Kraśnicka].

Recenzja/Review: *Debata. Retoryka dla demokracji*, red. naukowa Agnieszka Budzyńska-Daca, Ewa Modrzejewska, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2024 Res Rhetorica, ISSN 2392-3113, 11 (4) 2024.

O (meta)retorycznej świadomości w przestrzeni medialnej, „LingVaria", 1 (39) 2025, s. 25–39.

(Self) identification through narration, [w:] *Badanie i projektowanie komunikacji* vol. 8, Seria wydawnicza Communication Design, Wrocław 2025, s. 99 – 116.

Ich metafory w naszym życiu – perswazyjna funkcja języka metaforycznego w wypowiedziach kandydatów na prezydenta Polski, w: „Res Rhetorica" nr 13 (1) 2026, s. 47-73.